Техническое задание на разработку сайта (ПРИМЕР)

# О компании

**ООО «Альтернатива Плюс»,** фирменный стиль прилагается.

**Услуги:** геодезические измерения.

**Целевая аудитория:** физические и юридические лица, занимающиеся строительством.

# Структура сайта

## Главная страница

**Шапка.** Содержитлоготип, название, главное меню, блок с контактами, кнопка «Заказать звонок». Кнопка «Заказать звонок», которая содержит поля (обязательные поля отмечаются звездочками):

* Ваше имя\*
* Телефон\*

Дополнительно отображается инструмент защиты от спама (капча) и текст согласия на обработку персональных данных.

Заполненная пользователем информация пересылается на email администратора сайта.

**Главное меню:** до 7 пунктов в меню включительно, выпадающее подменю. *Система администрирования* должна позволять редактировать пункты меню, менять порядок их следования.

**Карусель (**слайдшоу) для анонсов с большими имиджевыми изображениями, в карусели до 5 изображений, должны прокручиваться автоматически с задержкой 3 секунды. С изображений ссылка ведёт на назначенную слайду страницу сайта.

**Блок «О компании».** Изображение, текст, кнопка «подробнее» со ссылкой на страницу «О компании» (см. п … настоящего документа). *Система администрирования* должна позволять редактироватьэту информацию.

**Блок «Последние новости»:** три последние новости, каждая с картинкой, заголовком, датой, кнопкой «Подробнее».

**Блок «Наши преимущества»:** 6 иконок и заголовков к ним. Иконки должны быть уникальными.

**Блок для рубрикатора каталога.** В дизайне это может быть кнопка и выпадающий блок, может быть отдельный блок сразу со всеми группами. Групп будет от 10 до 20.

**«Подвал»:** дублируется главное меню, логотип, плюс текст с произвольной информацией (там мы будем писать либо наши контакты, либо дополнительную информацию о компании, либо и то и другое, поэтому блок должен занимать не менее 30% от размера «подвала»).

## Раздел «Наша продукция»

Раздел представляет каталог продукции компании и состоит из групп (категорий) товарных позиций и формы заказа.

На всех страницах каталога должен отображаться **рубрикатор групп** (категорий) каталога. Дерево каталога содержит не более 2-х уровней групп и подгрупп. Группа в которой находимся должна быть визуально выделена. При клике на группу 1-го уровня разворачивается блок с ее дочерними группами, производится переход в саму группу.

**На первой странице каталога отображается список всех групп (категорий) 1-го уровня.** В списке групп отображается изображение группы, ее название, счетчик товаров в данной группе. При переходе на страницу группы должны увидеть ее подгруппы и товары.

**В списке товаров для каждого товара должны отображаться:** изображение товара, название, артикул, кнопка «Подробнее». С изображения, названия товара и кнопки «Подробнее» должна быть ссылка на страницу с подробной информацией о товаре.

**Страница товара:** изображение товара большое, название товара, подробный текст с описанием товара.

**Вкладки:** описание товара, технические характеристики в виде таблицы. При переключении вкладок видим соответствующий текст. Кнопка «Заказать» открывает форму заказа.

В списке товаров должно быть разбиение на страницы, на 1 странице отображается 20 товаров.

**Система администрирования** должна позволять редактировать заголовки, изображения, тексты товаров и групп, назначать порядок сортировки групп и товаров.

## Форма заказа

Форма заказа открывается при нажатии на кнопке «Заказать» в разделах «Наша продукция» и «Услуги»

Форма содержит поля (обязательные поля отмечаются звездочками):

* Ваше имя\*
* Email\*
* Телефон\*
* Комментарий к заказу

Дополнительно отображается инструмент защиты от спама (капча) и текст согласия на обработку персональных данных.

Заполненная пользователем информация пересылается на email администратора сайта.

## Раздел «Новости и акции»

Раздел содержит список (ленту, архив) новостей и отдельные страницы с подробным материалом (далее – «статья»).

**Страница со списком новостей**. В списке акций отображается малое изображение статьи, заголовок, краткое описание, дата публикации. С изображения и заголовка статьи ссылка на страницу с подробной информацией об акции.

Страница статьи. Содержит заголовок, большое изображение, дату публикации, подробный текст и до 10 дополнительных изображений к статье.

**Система администрирования** должна позволять:

* редактировать заголовки, изображения, тексты, дату статей
* планировать публикации (назначать дату публикации для заранее добавленной статьи) и автоматическое удаление (скрытие) статьи с публикации.

## Страница «Контакты»

Содержит текстовую информацию с контактами и форму «Напишите нам». Форма для отправки сообщения с сайта с полями: Ваше имя\*, Телефон\*, Email\*, Сообщение\*. Форма защиты от спама. Дополнительно отображается инструмент защиты от спама (капча) и текст согласия на обработку персональных данных.

Заполненная пользователем информация пересылается на email администратора сайта.

**Система администрирования** должна позволять редактировать текст контактов и email администратора, получающего данные пользователей, заполнивших форму.

## Раздел «Услуги»

Раздел содержит список услуг. Каждая услуга представлена малым изображением (иконкой), хзаголовком и кратким описанием. Дополнительно около каждой услуги отображается форма заказа (см. п. 3 настоящего документа).

**Система администрирования** должна позволять редактировать изображения (иконки), заголовок, описание услуг.

## Раздел «О компании»

Страница с подробным текстом о компании и ссылками в другие разделы сайта.

## Раздел «Наши проекты» (Портфолио, Фотогалерея)

Раздел содержит альбомы с изображениями. Некоторые изображения могут содержать краткий текст (заголовок). Изображения внутри альбомов представлены небольшими превью, которые при клике открываются в виде увеличенных изображений, эти увеличенные изображения также должны удобно листаться в виде слайдшоу.

# Дизайн

Требования к дизайну содержатся в отдельном документе «Анкета для создания индивидуального дизайна главной страницы сайта» в Приложении.

# Наполнение

**Объем наполнения поручаемого Разработчику**: 10 страниц с услугами, страницы «О компании» и «Контакты». Общий объем наполнения 25000 тысяч знаков с пробелами, 20 изображений. Материалы для наполнения Заказчик предоставляет.

# Приложения

1. Логотип в векторном формате
2. Заполненная анкета на дизайн главной страницы

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) | Исполнитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) |

Приложение 1

**Арт-анкета для создания индивидуального дизайна главной страницы сайта**

Не обязательно заполнять все поля таблицы, но чем полнее будет информация – тем точнее результат работы дизайнера и больше вероятность, что он Вас полностью удовлетворит. Если какой-то пункт будет Вами опущен – это будет означать, что данный вопрос вы доверяете дизайнеру и оставляете на усмотрение Исполнителя.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Дизайн для нового сайта или редизайн (замена старого)?**   Если замена старого – перечислите минусы старого дизайна. |  |
| 1. **Что должно быть изображено в дизайне помимо непосредственно наполнения сайта** | *Люди, животные, техника, абстрактные фигуры, нейтральный фон,природа, деревья, цветы, небо, ничего не нужно, объектов по минимуму*  *Или ДОБАВЬТЕ СВОЁ* |
| 1. **Ассоциации на тему «какой должен быть дизайн сайта». Удалите ненужные из этого списка определения. Добавьте свои.** | *Активный, академический, акварельный, антикварный, богатый, броский, брутальный, геометрический, гламурный, гранжевый, деликатный, деловой, детский, женственный, жизнерадостный, изысканный, игровой, интеллигентный, информационный, клубный, компактный, контрастный, красочный, лаконичный, легкий, минималистичный, молодежный, мужской, научный, нежный, нейтральный, нестандартный, неожиданный, неформальный, нешаблонный, новостной, орнаменты, приглушенный, просторный, промышленный, простой, прямоугольный, развлекающий, разноцветный, роскошный, светлый, сдержанный, скромный, смелый, современный, солидный, спокойный, темный, техно, урбанистический, утонченный, художественный, цифровой, экологичный, яркий или ДОБАВЬТЕ СВОЁ* |
| 1. **Планируется ли анимация на будущем сайте?**   Слайдшоу («Карусель»). Эффекты нажатия кнопок, появления информационных блоков, движущиеся объекты зависимые от действия пользователя на и т.п.  Анимация влечёт увеличение сметы на дизайн. |  |
| 1. **Нужно ли в дизайне использовать точные готовые тексты или достаточно «тестовых» текстов?**   Если нужны точные тексты – их нужно нам передать до начала работы |  |
| 1. **Пожелания к шрифтам** |  |
| 1. **Пожелания к цветовой гамме** |  |
| 1. **Ориентиры – дизайн каких сайтов НРАВИТСЯ?**   Впишите адреса сайтов, дизайн которых нравится и укажите что именно нравится в них?  **Для нас очень важен этот пункт, поэтому мы его выделили.** |  |
| 1. **Образцы сайтов дизайн которых НЕ нравится** |  |
| 1. **Что должно быть изображено в дизайне помимо непосредственно наполнения сайта** | *Люди, животные, техника, абстрактные фигуры, нейтральный фон,природа, деревья, цветы, небо, ничего не нужно, объектов по минимуму*  *Или ДОБАВЬТЕ СВОЁ* |
| 1. **Требуются ли уникальные иллюстрации в дизайне сайта (не в наполнении)?**  * Нет, достаточно изображений из доступных открытых бесплатных источников и простой графики. * Да, Заказчик предоставит эти иллюстрации Исполнителю. * Да, у Заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к арт-анкете). Заказчик готов оплатить данный вид работ дополнительно.  1. Да, Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ дополнительно. |  |
| 1. **Дополнительная информация и требования** |  |

**Отправьте нам, пожалуйста, вместе с этой заполненной анкетой все что касается дизайна будущего сайта компании: логотип в векторном формате, брендбук, полиграфические макеты рекламной продукции, ссылки на социальные сети, видео на youtube и т.п.**